



Crisis económica y desempleo joven: una aproximación al Fichero de Garantía Juvenil en Aragón

Alumno:
Alberto Igal Melendo
Director:
Jesús Clemente López

Máster en Sociología de las Políticas Públicas y
Sociales
Zaragoza, septiembre de 2015



**Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza**

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Índice

1. Introducción	4
1.1. Diseño metodológico	5
1.1.1. Objetivos planteados	5
1.1.2. Tipo de investigación	6
1.1.3. Técnica aplicada	6
1.1.4. Análisis de datos	6
1.1.5. Validación de la investigación	7
1.1.6. Otras fuentes de información	7
2. Fundamentación teórica	8
2.1. Contextualización del cambio y crisis económica	8
2.1.1. Aproximación a la Comunidad Autónoma de Aragón: el papel del INAEM dentro del contexto actual	13
2.2. Fichero de Garantía Juvenil	17
2.3. Aplicación de la política desde las Oficinas de empleo	36
3. Propuesta para evaluar el Plan de Empleo Joven de Aragón 2015/2016	44
4. Conclusiones	49
5. Bibliografía	51

1. Introducción.

El paro es uno de los principales problemas que afecta a la sociedad actual y que además se ha agravado desde el inicio de la crisis económica, financiera y social que afecta a Europa y por tanto también a España desde el año 2007 hasta la actualidad. La población joven se ha visto afectada en mayor medida en comparación a las tasas de paro absoluto, lo que ha obligado a los poderes públicos a incrementar sus esfuerzos en la lucha por conseguir la integración laboral de todos aquellos jóvenes que se han visto excluidos del mercado de trabajo.

En este contexto nace el Fichero de Garantía Juvenil como una iniciativa Europea cuyo objetivo es facilitar a los jóvenes el acceso al mundo del trabajo a través de diversas técnicas y acciones.

En este Trabajo Fin de Máster se toma esta política pública como referencia de actuación de los poderes públicos frente al problema del desempleo. En Aragón el Fichero de Garantía se encuadra dentro del Plan de Empleo que tendrá vigencia durante los años 2015 y 2016.

A lo largo del trabajo se va a describir en qué consiste dicha política pública, objetivo y acciones que la componen, haciendo especial hincapié en dos de sus principales patas, como son el apoyo al emprendimiento y la intermediación y, su aplicación desde las Oficinas de Empleo de la Comunidad Autónoma de Aragón. Así mismo se exponen las medidas previstas para los dos años de duración del plan y el presupuesto que se ha estimado para llevarlas a cabo.

Por último se propone un modelo para evaluar la elaboración, contenido, acciones, presupuesto y efectos del Fichero de Garantía Juvenil sobre los jóvenes parados en Aragón. La investigación finaliza con la exposición de las principales conclusiones que se obtienen tras la elaboración de este Trabajo Fin de Máster.

1.1. Diseño metodológico.

En este apartado del trabajo se van a exponer y detallar todos los elementos que se han tenido en cuenta a la hora de plantear y afrontar este trabajo.

1.1.1. Objetivos planteados.

La grave crisis económica, financiera y social que asola España ha supuesto un notable incremento de las tasas de paro y de las dificultades a la hora de acceder al mercado de trabajo, siendo el colectivo joven uno de los más afectados por esta situación. Esto ha llevado a los poderes públicos a diseñar medidas para revertir la situación, en este contexto nace el Fichero de Garantía Juvenil que en Aragón se enmarca dentro del Plan de Empleo Joven 2015/2016.

A través de este trabajo fin de máster se trata de realizar una aproximación a esta política pública con la intención de describir las principales medidas que trae consigo y como afectarían a la inserción laboral y las relaciones laborales de los jóvenes desempleados en la Comunidad Autónoma de Aragón. Para poder dar respuesta a este objetivo general se formulan, además, dos objetivos específicos.

- Conocer las medidas concretas que configuran el Fichero de Garantía Juvenil, haciendo especial mención en los apartados de intermediación y apoyo al emprendimiento, así como las acciones específicas que los componen y la financiación existente para llevarlas a cabo.
- Proponer un modelo para evaluar tras la finalización de la vigencia del Plan de Empleo Joven 2015/2016 la Garantía Juvenil, su impacto sobre el colectivo joven en la Comunidad Autónoma de Aragón y el papel de los Servicios Públicos de Empleo en la aplicación de dicha iniciativa.

1.1.2. Tipo de investigación.

Dados los objetivos planteados y ante la falta de datos sobre los efectos de la política pública de empleo descrita debido a que su vigencia se extiende durante los años 2015 y 2016, se ha optado por un método cuantitativo que permite obtener información sobre las acciones y financiación del Plan de Empleo, así como el uso de gráficas que reflejan la situación laboral actual en Aragón y las comunidades de Andalucía y País Vasco, con objeto de comparar las tasas de desempleo en dichas regiones.

1.1.3. Técnica aplicada.

De las diferentes técnicas de recogida de datos se han elegido tres pilares fundamentales que son, el uso de material bibliográfico¹ y el apoyo de tablas y gráficas. Dadas las características del objeto de estudio se opta por este tipo de técnicas que permiten contextualizar y describir el momento en que nace esta iniciativa laboral y su contenido pero no sus resultados, ya que los efectos del Plan no podrán conocerse hasta que finalice su vigencia.

1.1.4. Análisis de datos.

Tras todo lo descrito y expuesto a lo largo de este TFM y de todo el material empleado para la configuración del mismo se realiza una propuesta para analizar los datos conseguidos y evaluar la configuración, contenido y resultados del Fichero de Garantía Juvenil. Por lo tanto, respecto al análisis de datos cabe señalar que este trabajo presenta un posible sistema de evaluación que permita un análisis más exhaustivo y específico sobre los temas desarrollados, pero que ante la falta de datos debido a que el plan se encuentra vigente no es posible presentar un análisis en este momento.

¹ A lo largo de este trabajo se han empleado diversos libros relacionados con aspectos, temas y objetivos que se abordan en la investigación. Ver apartado de bibliografía.

1.1.5. Validación de la investigación.

Cabe señalar como otra de las fases fundamentales de la investigación la validez del contenido obtenido (Corbetta, 2007, pp. 370-382), para ello se han contrastado los datos presentados en la tabla de financiación (datos INAEM) y gráfica desempleo joven (datos INE). Así mismo la información obtenida se ha validado mediante la lectura de libros donde, autores han realizado investigaciones en aspectos relacionados con políticas de empleo, desempleo joven, relaciones laborales y crisis económica.

1.1.6. Otras fuentes de información.

Además de los datos obtenidos por medio de las gráficas y tablas que se presentan y de los recursos bibliográficos es fundamental señalar otras fuentes de información que han nutrido la investigación. De este modo recalcar la experiencia del investigador como estudiante en prácticas en el Instituto Aragonés de Empleo (Oficina de Ranillas) donde asistió y participó en reuniones informativas sobre el Fichero de Garantía Juvenil, pudo observar el desarrollo y aplicación de esta política desde el propio centro y el trabajo que llevan a cabo los técnicos de empleo respecto de esta política.

2. Fundamentación teórica.

En este apartado del trabajo se va a tratar de exponer los contenidos y las características propias de la política pública conocida como Fichero de Garantía Juvenil, para ello las siguientes páginas se centraran en dos de sus grandes ejes como son la intermediación y el apoyo del emprendimiento, así como las actividades y financiación que los configuran. También se tratará de describir cómo se aplica esta medida desde las diferentes áreas que existen en una Oficina de Empleo. Sin embargo, antes de proceder a esta tarea, se va a presentar una contextualización de los cambios políticos, económicos y sociales sufridos en las últimas décadas, haciendo especial hincapié en las consecuencias que ha traído consigo la crisis actual y en el papel que desempeña el Instituto Aragonés de Empleo en esta situación.

2.1. Contextualización del cambio y crisis económica.

La caída del Keynesianismo en los años setenta supuso un “giro hacia el neoliberalismo tanto en las prácticas como en el pensamiento político y económico” (Harvey, 2005, p. 9). Este nuevo rumbo, que se basa en la no intervención del estado, ha traído consigo desregulación, privatización y el abandono de muchas áreas de provisión social por parte del estado. La teoría neoliberal, afirma que la mejor manera de promover el bienestar humano consiste en no restringir las libertades empresariales dentro de un marco de propiedad privada, libre mercado y libre comercio (Harvey, 2005, p. 8). En este contexto, el papel del Estado es preservar y crear dicho marco, es decir, emplear los medios e instrumentos necesarios para permitir la existencia de la propiedad privada y el correcto funcionamiento del mercado. Según esta línea de pensamiento el estado también debe promover y crear mercados en aquellas áreas en las cuales no existe, como por ejemplo en el ámbito de la tierra,

agua, educación, sanidad, seguridad social o contaminación medioambiental, pero la intervención del estado no debe ir más allá una vez creados dichos mercados y tras asegurar la supervivencia de los mismos (Harvey, 2005, p. 8).

El ideario neoliberal se ha ido asentando en la sociedad y sus defensores ocupando puestos de importancia en el marco académico, en los medios de comunicación, en las entidades financieras, en las instituciones del estado y también en aquellas que regulan el mercado y las finanzas globales (Harvey, 2005, p. 9) como son el Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

En Europa² las políticas Keynesianas hace tiempo que comenzaron a cuestionarse al amparo del auge neoliberal. España, aunque no sea un Estado neoliberal propiamente dicho, va también encaminándose hacia un Estado neoliberal. España es el segundo país Europeo con mayores desigualdades entre ricos y pobres, tras Letonia (www.cambio16.es. Edición de 20/01/2014), y desde el comienzo de la crisis económica y financiera en 2007 los directivos y altos cargos de consejos han visto incrementados sus ingresos³ mientras que el resto de la población ha sufrido bajadas cuantitativas de sus salarios e ingresos (Navarro *et al*, 2011, p.20).

Sin embargo, existen otros factores por los que podemos afirmar que España se encamina hacia un estado neoliberal y es que se han

² En Suecia, por ejemplo, el plan Rehn-Meidner (1951) proponía “comprar las participaciones de los dueños de las empresas y convertir el país en una democracia de trabajadores/propietarios” (Harvey, 2005, p.20), lo que suponía una amenaza para las clases dominantes. De esta manera vieron en el neoliberalismo una práctica para reafirmar su poder y restablecer el poder de clases.

³ En datos de la revista *Alternativas económicas* (Missé, 2013, pp. 8-9) edición de junio de 2013, “el ejecutivo mejor pagado del sector bancario cobra 100 veces más que el presidente del Gobierno y la misma cantidad que el equivalente a 329 maestros. El millar de directivos mejor pagados de la banca española cuenta con una retribución anual de 700 millones de euros”.

creado mercados y privatizado sectores y servicios que en su día fueron públicos (Navarro *et al*, 2011, p. 45) tales como las eléctricas, gas, transporte aéreo, marítimo y por carretera, telecomunicaciones, aeronáutica o la siderurgia entre otros ejemplos.

El Estado neoliberal favorece la integridad del sistema financiero y la solvencia de las instituciones financieras sobre el bienestar de la población (Navarro *et al*, 2011, p 18). Este ejemplo se traduce en España con el rescate a la banca o con la Ley de Seguridad Ciudadana que aprobó el gobierno a finales del año 2013.

En un Estado neoliberal, “el Estado legisla y produce marcos normativos que suponen una ventaja para las corporaciones y los intereses específicos” (Harvey, 2005, p. 84) por lo que se recurrirá a tácticas y medios de control como prohibir piquetes o dispersar medios de oposición colectivos. En este sentido, la Ley de seguridad ciudadana es otro instrumento más para preservar los intereses específicos.

Todos estos acontecimientos cobran especial relevancia en un escenario de crisis económica, financiera y social. “La causa más inmediata de la crisis tiene como factor inicial el hecho de que bancos de Estados Unidos promovieran por el sistema financiero internacional la inversión en productos financieros derivados de contratos hipotecarios” (Navarro *et al*, 2011, p. 17), por lo que cuando la economía se vino abajo provocó la bancarrota y quiebra de inversores y bancos (Navarro *et al*, 2011, p. 17). Tras este hecho los bancos dejaron de conceder créditos y por lo tanto las empresas y consumidores que necesitaban financiación dejaron de comprar y vender provocando la caída de la actividad económica y el consecuente aumento del paro (Navarro *et al*, 2011, p. 18) La respuesta de los gobiernos consistió en rescatar a los bancos con un

coste de miles de millones produciéndose una bajada en sus ingresos, aumento de los gastos y por lo tanto del déficit.

En España la crisis ha sido resultado directo de este hecho, sin embargo, existen factores y características previos que han provocado el agravamiento de la crisis española. Debemos destacar “el excesivo crecimiento de la actividad financiera junto con una gran burbuja inmobiliaria, endeudamiento previo e insuficiente ahorro nacional y una supervisión de las instituciones financieras diferente al resto de países” (Navarro *et al*, 2011, p. 38). Por otro lado, la crisis del keynesianismo coincidió en nuestro país con la transición hacia la democracia, lo que le confiere igualmente características específicas. Los elementos propios de la dictadura, la escasa tradición sindical y la influencia de las grandes empresas españolas⁴ en el ámbito político serían las más destacables.

Otro factor que acentuó la crisis fue el déficit social, herencia del franquismo donde la protección social y las estructuras del estado de bienestar eran débiles. A pesar de que con la llegada de la democracia se mejoraron los instrumentos del Estado de bienestar y el ámbito de la protección social, algunos autores como Navarro, Torres y Garzón (2011, p. 41) afirman que “nunca han contado con una financiación que permita el asentamiento y estabilidad de estas estructuras”.

Las instituciones y los mercados en España también son muy imperfectos. En el mercado laboral han existido iniciativas de índole empresarial caracterizadas por su escasa adaptabilidad a las exigencias de la economía. En cuanto al sector financiero, la banca ha

⁴ Estos grupos empresariales se vieron beneficiados durante la etapa franquista al mantener constantemente su presencia en el poder político. En datos de Vicenç Navarro (2011, p. 39), en el año 2006 una veintena de las grandes familias controlaban el 20,14% del capital en las empresas del Ibex-35 y unas 1400 personas (el 0,035% de la población) controlaban el 80,5% del PIB.

mantenido su poder e influencia sobre el conjunto de la economía (Navarro *et al*, 2011, p. 40). Por otro lado el sector fiscal no es equitativo, si se compara lo que pagan las personas que más ingresos tienen en España con las de sus homólogos europeos.

En cuanto a la relación de la economía española con el exterior se puede enmarcar en el tiempo a partir de 1959 pero con un modelo productivo atrasado respecto al existente en el resto de Europa (Navarro *et al*, 2011, p. 42), por eso la manera de competir de España era bajando los salarios. La llegada de la democracia supuso un empujón a la apertura hacia el exterior, incorporándonos primero a la Comunidad Europea y más tarde a la unión monetaria. Esto supuso una gran entrada de ingresos en nuestro país pero también ha puesto en manos de capital extranjero activos de nuestra economía suponiendo en muchos sectores la desaparición del capital extranjero. Por otro lado, en palabras de Navarro, Torres y Garzón (2011, p. 43) "España tiene su política económica sometida a las decisiones europeas que responden a intereses empresariales de países más poderosos como Francia o Alemania".

Señalar también la gran desigualdad existente en España, no sólo entre personas sino también en territorios como consecuencia de la falta de políticas y estructuras redistributivas y también de la ausencia de capital social destinado a la formación e innovación (Navarro *et al*, 2011, pp. 44-45). Así pues nuestra economía está sometida a grupos de interés económicos y financieros que tienen un gran poder y una estructura productiva débil controlada por bancos y grandes empresas que tienen una gran influencia política (Anguita *et al*, 2013, pp. 54,62 y 95).

En este contexto cabe señalar que los jóvenes son uno de los colectivos que se han visto más afectados por la coyuntura actual, surgiendo la necesidad de que los poderes públicos traten de revertir

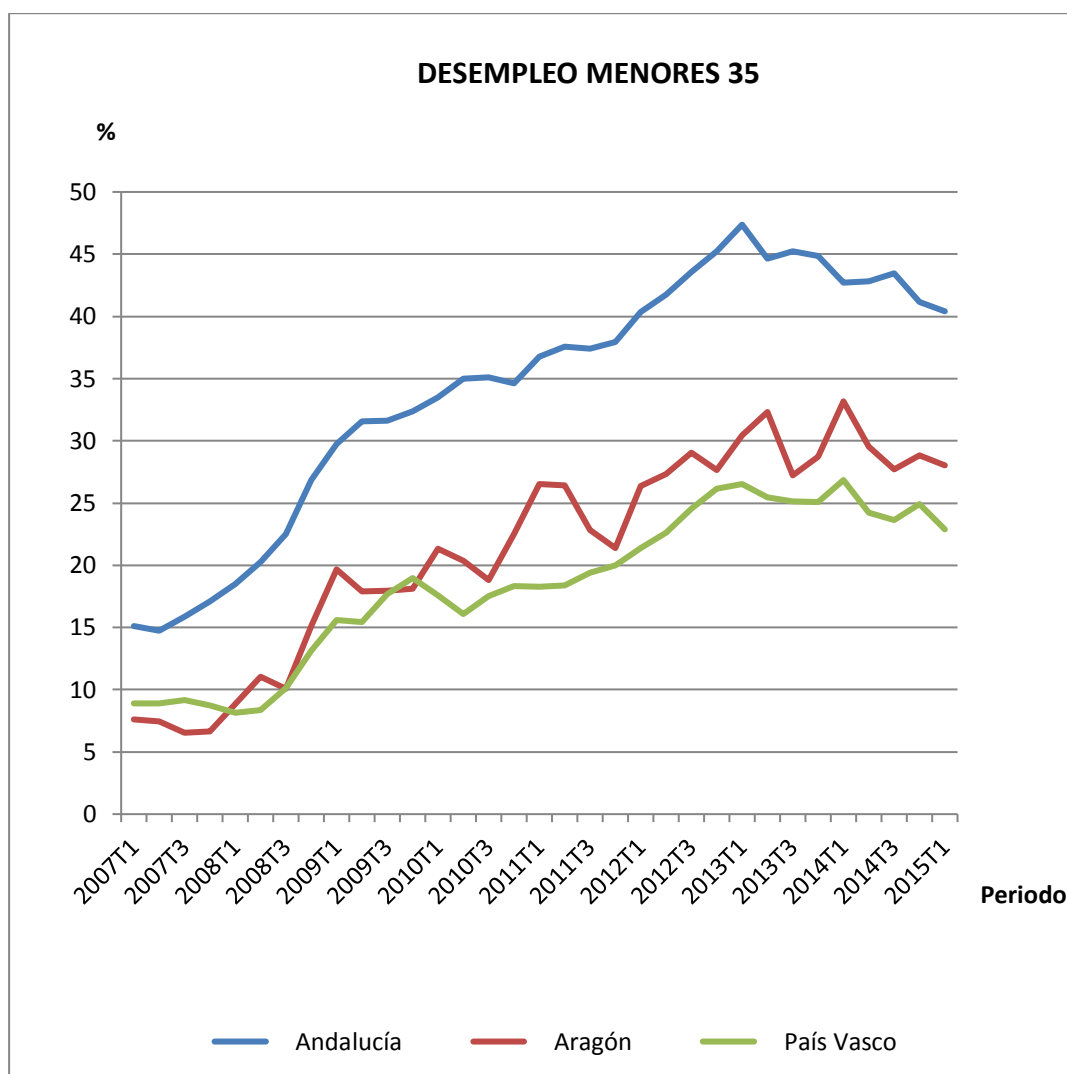
la situación aplicando medidas que permitan la inserción laboral y social de dicho colectivo. De esta manera, a lo largo del trabajo se pasa a explicar el Plan de Empleo Joven 2015/2016 y una de sus piezas fundamentales como es el Fichero de Garantía Juvenil, así como sus objetivos, financiación y aplicación de esta política por parte de los Servicios Públicos de Empleo.

2.1.1. Aproximación a la Comunidad Autónoma de Aragón: el papel del INAEM dentro del contexto actual.

La crisis que se describe en apartados anteriores no deja indiferente a la Comunidad Autónoma de Aragón que también ha sufrido bajadas salariales, aumento de las desigualdades, recortes en ayudas y derechos sociales y un importante incremento de la tasa de paro. La pérdida de muchos de estos derechos y condiciones laborales se debe a las diversas reformas que ha sufrido el mercado de trabajo en España, las cuales responden más a los intereses una élite empresarial minoritaria que al resto de trabajadores, autónomos y pequeños y medianos empresarios (Guamán *et al*, 2012, pp.187-200). Los datos muestran que la tasa de paro en Aragón en el 4º trimestre de 2014 se situaba en el 18,65% frente al 23,70% del conjunto nacional (Plan de Empleo Joven 2015/2016, 2015 p. 4).

En cuanto al desempleo joven, con anterioridad a la llegada de la crisis económica concretamente en el 4º trimestre de 2006, la tasa de paro de los menores de 25 años en Aragón se cifraba en 9,63%. Porcentaje que se ha visto incrementado debido a las consecuencias de la coyuntura actual y que llegó a superar a finales del año 2013 el 50% de desempleo juvenil. En este sentido el año 2014 presenta una ligera mejoría en los datos, ya que en el 4º trimestre de 2014 el desempleo joven de Aragón descendió con respecto al año anterior hasta el 48,26% (Plan Empleo Joven 2015/2016, 2015, p. 4).

Con objeto de proporcionar una visión acerca de la evolución en el tiempo desde un período previo a la crisis hasta el primer trimestre de 2015 de la tasa de desempleo en edades comprendidas entre los 16 y los 34 años en Aragón, se presenta la siguiente gráfica, dónde además se muestran los datos de dos comunidades Autónomas (Andalucía y País Vasco) para comparar la evolución de la tasa de desempleo durante el mismo espacio temporal en otras zonas de la geografía española.



Gráfica desempleo menores de 35 años: elaboración propia. Datos procedentes del INE.

En la gráfica anterior se presentan los datos de paro de la Comunidad Autónoma de Aragón en vista a contextualizar el problema del desempleo joven⁵ en esta región tal y como se viene describiendo en este trabajo. Además se han seleccionado otras dos Comunidades Autónomas como son Andalucía y el País Vasco para poder analizar los datos de las tres regiones y conocer como el paro juvenil es un acuciante problema que afecta a toda la geografía Española.

La gráfica muestra como la tasa de paro de los menores de 35 años se ha ido incrementando notablemente desde el comienzo de la crisis económica. De las tres regiones seleccionadas, Andalucía es la que presenta los datos más preocupantes desde el año 2007 hasta el primer trimestre de 2015. Por el contrario, Aragón y el País Vasco cuentan con datos más positivos en ese sentido, incluso datos bastante similares entre 2007 y 2008. Sin embargo, es el País Vasco el que cuenta con una tasa de desempleo joven más reducida a lo largo de la evolución de la crisis.

Concentrando el análisis sobre Aragón, ya que es la Comunidad sobre la cual se basa el presente estudio, se debe decir que a pesar de no ser la Comunidad Autónoma que muestra los datos más negativos respecto a el desempleo juvenil, cabe señalar que dichas tasas de desempleo son elevadas y que afectan a una gran número de personas en los primeros años de andadura en el mercado laboral aragonés. Esto permite deducir que es necesario aplicar políticas de empleo destinadas a este colectivo, para que permitan el desarrollo, formación e integración laboral de muchos jóvenes desempleados (García Echevarría, 2013, pp. 14-15), por tanto el Plan de Empleo Joven de Aragón 2015/2016 y su pieza fundamental conocida como

⁵ Se debe señalar que el colectivo joven, además de enfrentarse a una notable tasa de desempleo sufre otros problemas importantes como "la temporalidad, la siniestralidad laboral y las diferencias salariales" (Molina *et al*, 2005, p. 149).

Fichero de Garantía Juvenil, es una iniciativa que debido a la coyuntura vivida en años anteriores y en la actualidad, se hace necesaria para tratar de solventar este grave problema.

A través de la descripción del contexto económico, político y social que asola España se pretende proporcionar una aproximación al entorno que rodea a los Servicios Públicos de Empleo y la necesidad de implantar políticas públicas de empleo destinadas a revertir la situación actual y conseguir la integración laboral (Minguijón, 2012, p. 83) de la gran cantidad de personas que se han visto excluidas del mercado de trabajo.

Si bien el papel del INAEM ha tenido una gran relevancia durante toda su historia a la hora de fomentar la contratación y el movimiento del mercado laboral aragonés. Su importancia se ha incrementado en los últimos tiempos con la llegada de la crisis y las consecuencias que ha supuesto en el ámbito laboral.

Ante una crecida cuantitativa de la tasa de paro en Aragón a partir del año 2007, el Instituto Aragonés de Empleo ha incrementado su trabajo y sus esfuerzos para atender a la gran cantidad de ciudadanos que se han visto fuera del mercado de trabajo. Esto supone un aumento de las gestiones de demanda de empleo y de mejora de empleo, asesoramiento de todo tipo, gestión de ofertas de empleo, ofertar formación, captación de empresas, procesos de selección etc (Minguijón, 2012, p. 83-87).

Los próximos apartados de este trabajo se centraran en describir algunas de las políticas públicas y actividades que desarrolla el INAEM con objeto de conseguir la inserción laboral de los jóvenes desempleados en la Comunidad Autónoma de Aragón. Sin embargo, lo que se pretende en este apartado es mostrar al lector la importancia de los servicios públicos de empleo y como con la llegada de la crisis su trabajo es mucho mayor. De la misma manera, ante

una situación de crisis económica y altos niveles de desempleo su función es esencial en tanto que institución pública cuyo objetivo es el fomento del trabajo, la acomodación de desempleados en puestos de trabajo, proporcionar formación y también la creación de empresas que permitan el crecimiento y mejora de la economía.

2.2. Fichero de Garantía Juvenil.

En este apartado del trabajo se va a describir en qué consiste la política pública de índole laboral conocida como Fichero de Garantía Juvenil cuyo objetivo es conseguir la integración en el mercado de trabajo de aquellos jóvenes que se encuentran desempleados. A través de este Trabajo Fin de Máster se pretende detallar el contenido, las acciones, los objetivos y la financiación de esta política en el territorio aragonés, la cual se enmarca dentro del ámbito de acción del Plan de Empleo Joven 2015/2016 que desarrollan los Servicios Públicos de Empleo en esta comunidad.

En España el desempleo juvenil siempre ha sido uno de los mayores problemas de nuestra sociedad, incluso durante los ciclos de crecimiento económico la tasa de paro joven ha sido superior al del resto de la población activa (Plan Empleo Juvenil 2015/2016, 2015, p. 9). Tal situación se ha visto empeorada con la llegada de la crisis, instalándose la tasa de paro joven del conjunto del país en un 51,80% en el último trimestre de 2014 frente al 48,26% en Aragón en las mismas fechas, tal y como refleja el Plan de Empleo Joven 2015/2016 (2015, p. 8-9).

Otro fenómeno derivado de la crisis es que no sólo se ha destruido el empleo que se caracteriza por estar más desprotegido, sino que los efectos y consecuencias de la situación actual afectan también a jóvenes cualificados (Taberna *et al*, 2014, p. 4-5) con altos niveles de estudio y formación pero que se ven ante la dificultad de encontrar un empleo y en muchos casos optan por abandonar España en busca

de trabajo en otros países europeos donde el contexto es más beneficioso.

Por otro lado, los jóvenes que encuentran empleo lo hacen sufriendo condiciones complicadas como es el caso de la temporalidad en el empleo (Sánchez *et al*, 2008, pp. 16-17), bajos salarios que en muchos casos no permiten hacer frente a los gastos básicos y vitales de las personas como son la vivienda, facturas de luz o agua, devolución de créditos bancarios etc. (Taberna *et al*, 2014, pp. 4-5 y 8-9).

En este sentido surge también el riesgo de exclusión social como consecuencia directa del desempleo y de largos períodos de inactividad que pueden traer graves efectos ante la falta de desarrollo profesional y personal. La desmotivación y la dificultad de integración en el mercado de trabajo suponen graves problemas psicológicos y sociales para los colectivos aquí descritos.

Tras la descripción del contexto del desempleo juvenil en los párrafos anteriores es importante enmarcar el nacimiento de esta política pública. Para ello es necesario retroceder en el tiempo hasta el año 2013, momento en el cual la Garantía Juvenil surge como una iniciativa impulsada desde Europa y que en España se encuadra dentro de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven. En vistas a proporcionar una mayor concreción territorial y temporal, el Fichero de Garantía Juvenil es el pilar básico del Plan de Empleo Joven de Aragón para los años 2015 y 2016.

En relación a ello destacar que la Ley 18/2014, de 15 de octubre, de aprobación de medidas para el crecimiento, la competitividad y la eficiencia, marca el programa de atención para los usuarios del Fichero de Garantía Juvenil y las pautas que tanto el Estado como las Comunidades Autónomas tienen la obligación de desarrollar entorno a cuatro grandes áreas que son apoyo a la contratación, mejora de la

empleabilidad, intermediación y el fomento del emprendimiento. Este trabajo se focaliza en dos de estos cuatro elementos clave: *intermediación y fomento del emprendimiento*.

El Fichero de Garantía Juvenil es una política activa de empleo que es aplicada por el Instituto Aragonés de Empleo respecto al colectivo joven y cuyo objetivo es conseguir el acceso al empleo para todos aquellos jóvenes que llevan más tiempo sufriendo la situación de desempleo (Taberna *et al*, 2014, pp. 88-89). En la Comunidad Autónoma de Aragón los esfuerzos están dirigidos a facilitar y favorecer el acceso al mercado laboral de los jóvenes mediante la promoción de su empleabilidad (Plan Empleo Joven 2015/2016, 2015, pp. 9-10), para ello se utilizan herramientas como la formación, información, promoción del emprendimiento, asesoramiento, orientación etc. Por lo tanto, el programa pretende garantizar que todos aquellos mayores de 16 años y menores de 25, ampliable a 30 años en el caso de personas con una discapacidad igual o superior al 33%, reciban ofertas de empleo, educación, formación de aprendiz o período de prácticas tras la finalización de la educación formal o al quedarse en situación de desempleo.

Existe una gran ambición en los planteamientos de esta política pública, ya que para conseguir dichos fines de forma exitosa es necesario conformar una red que involucre a las empresas, las familias, los jóvenes y a la sociedad en general (Plan Empleo Joven 2015/2015, 2015, pp. 10-11) en vistas a que conozcan la iniciativa y por lo tanto colaboren de forma conjunta para llevar a buen puerto las medidas que la conforman y las previsiones que se estiman. A continuación y siguiendo lo establecido en el Plan de Empleo Joven 2015/2016 (2015, p. 11) se describen todos los elementos de difusión de información y orientación que el Instituto Aragonés de Empleo pone en marcha:

1- El INAEM ofrece charlas informativas sobre la Garantía Juvenil impartidas por técnicos en las propias Oficinas de Empleo (Minguijón *et al*, 2012, pp. 191-193) y a través de las cuales se pretende proporcionar una visión aproximada del Fichero, en qué consiste, objetivos y también se facilita orientación al respecto.

2- Al tratarse de una política destinada al colectivo joven es evidente la colaboración con el Instituto Aragonés de la Juventud (IAJ) con objeto de dar a conocer el funcionamiento del Fichero de Garantía Juvenil.

3- Desde el área de prospección de empresas también se colabora en la difusión de la Garantía Juvenil. Los técnicos responsables de estos departamentos ofrecen a las empresas información de esta política pública, acciones destinadas a favorecer el empleo joven, así los beneficios que pueden obtener si colaboran en el funcionamiento de la misma, en materia de incentivos por contratación.

Por lo tanto, se puede apreciar un doble beneficio en este tipo de acciones, por un lado el colectivo joven se ve favorecido si las empresas proceden a contratarlos y, por otro lado los empleadores se pueden acoger a tipos de contratos que proporcionen mayor rentabilidad y bonificaciones (Sala Franco, 1998, pp. 88-91 y 183-184).

4- El INAEM y el IAJ ofrecen información sobre el Fichero de Garantía Juvenil en sus respectivas páginas web, así mismo el resto de entidades que colaboran con el Instituto Aragonés de Empleo y que ofrecen información y orientación a las personas jóvenes (Plan Empleo Joven 2015/2016, 2015, p. 11) que se encuentren en situación de desempleo tienen la obligación de proporcionar información sobre dicha política.

5- Hoy en día las TIC⁶ son un elemento fundamental de las sociedades modernas (Tricas, 2007, pp. 7-9) ya que permiten la conexión de personas a largas distancias y sobretodo facilitan la difusión de información de forma instantánea a través de medios como *Facebook* o *Twitter*.

6- Existe al alcance de cualquier usuario material informativo en instituciones como los servicios sociales, ayuntamientos, Cámaras de Comercio e Industria, asociaciones empresariales y organizaciones sindicales.

Finalmente nombrar brevemente los requisitos que se establecen para tener acceso al Fichero de Garantía Juvenil:

a) Tener una edad comprendida entre 16 y 25 años, o 30 años en el caso de personas que tengan una discapacidad igual o superior al 33%.

b) No haber trabajado en los 30 días anteriores a la fecha de presentar la solicitud.

c) No haber recibido acciones educativas que supongan más de 40 horas mensuales en los 90 días anteriores a la solicitud.

d) No haber recibido acciones formativas que conlleven más de 40 horas mensuales en los 30 días anteriores a la presentación de la solicitud.

Intermediación

En este apartado se detallan las acciones y planes que conforman los procesos de intermediación y movilidad laboral como es el caso de la orientación profesional, información laboral,

⁶ TIC son las siglas que corresponden a Tecnologías de la Información y la Comunicación, las cuales han generado grandes cambios en la sociedad y han modificado el modo de vida de las personas interconectando información económica, política, cultural, social y de cualquier otra índole entre diferentes países, ciudades y personas de forma tremendamente veloz.

búsqueda de empleo, el papel de las agencias de colocación, los programas de movilidad y la Red Eures.

La política de empleo que adoptan los poderes públicos determina en gran medida la efectividad o no del derecho al trabajo (Montoya Melgar, 2010, p. 581), teniendo en cuenta lo establecido por normas internacionales como la Carta Social Europea, en la que se considera que perseguir el pleno empleo es una herramienta que permite garantizar el ejercicio del derecho al trabajo, se llega a la conclusión de que es fundamental conectar la política de empleo y el derecho al trabajo.

La intermediación laboral⁷ es una pieza clave en el funcionamiento de las diversas políticas de empleo, en palabras de Montoya Melgar (2010, p. 583) constituye “la puesta en contacto de la oferta y la demanda de trabajo para lograr la colocación adecuada de los demandantes de empleo así como la recolocación de trabajadores excedentes”.

En cuanto a la intermediación respecto al Fichero de Garantía Juvenil, el primer paso que se da desde los Servicios Públicos de Empleo es realizar un *diagnóstico personalizado* y concreto del joven en cuestión con el objetivo de obtener la mayor cantidad posible de información (Plan Empleo Joven 2015/2016, 2015, p. 13) acerca de sus habilidades, destrezas, conocimientos, formación, experiencia, preferencias e intereses profesionales. Una vez recopilados todos estos datos es posible diseñar un itinerario de inserción concreto para el usuario (Marco Bes, 2014, p. 31) mediante las actividades e instrumentos que favorezcan en mayor medida la integración laboral del sujeto en función de sus características propias.

⁷ “La intermediación laboral se enmarca en las actuaciones derivadas de la implementación de las políticas públicas desarrolladas por el Estado” (Marco Bes, 2014, p. 30). La intermediación laboral es un instrumento que surge para hacer frente a un problema, en este caso se emplea para luchar contra el desempleo.

Existen sesiones grupales conocidas como *lanzaderas de empleo* que consisten en obtener formación y recibir aprendizaje en diferentes áreas como la búsqueda de empleo, la orientación laboral, el emprendimiento o el desarrollo psicosocial. Por lo tanto la formación es imprescindible, ya que por un lado permite “dotar a la economía de cualidades como la competitividad” (García Mainar *et al*, 2012, p. 34) y además, por otro lado añade un gran valor individual a la persona que la recibe debido a que permite aumentar su propio capital humano y cultural (García Mainar *et al*, 2012, pp. 34-37), para de esta forma tener acceso a puestos de trabajo mejor remunerados y con unas condiciones laborales óptimas que permitan el desarrollo personal y profesional del individuo.

Por otro lado, es importante señalar el papel que desempeñan las *agencias de colocación* que son entidades que colaboran con el Instituto Aragonés de Empleo realizando actividades de agentes de intermediación laboral (Montoya Melgar, 2010, p. 585) y cuyo objetivo es conseguir puestos de trabajo adaptados a las características del usuario a la par que trata de proporcionar a las empresas trabajadores que se ajusten a sus necesidades y a la actividad económica a la que se dedican.

Los demandantes de empleo del colectivo joven en la Comunidad Autónoma de Aragón reciben el apoyo del INAEM para trabajar en un *ámbito territorial de tipo internacional*, para ello se pretende que el usuario adquiera autonomía en su proceso de inserción (Minguijón *et al*, 2012, pp. 85-87) a través de acciones como la orientación, estudio de idiomas o la familiarización con las nuevas tecnologías.

Anteriormente se ha comentado el *convenio* existente entre el Instituto Aragonés de Empleo y el Instituto Aragonés de la Juventud, dicho acuerdo tiene como base conseguir la formación de los jóvenes

en aspectos tales como el autoempleo y el emprendimiento (Plan Empleo Joven 2015/2016, 2015, p. 14). Esta es una opción alternativa cuando no es posible o no se desea acceder a un empleo por cuenta ajena, consistente en el trabajo de la persona para sí misma mediante actividades como comercios, negocios u oficios de su propiedad y cuya gestión y dirección también recae en sus manos.

El área de *prospección de empresas* es uno de los pilares básicos de las oficinas de empleo, centrando su actividad en el acercamiento de los servicios que oferta el INAEM a las diversas empresas en función de las necesidades y particularidades de cada negocio (Todolí Cervera, 2008, pp. 21-22) mediante la prestación de una atención personalizada a dichos empleadores. En el caso concreto de la política que se describe en este trabajo se puede decir que la meta es informar sobre las diversas modalidades contractuales que existen y dar a conocer los beneficios de contratar jóvenes menores de 30 años por toda la red empresarial de Aragón, lo cual se traduce en bonificaciones en las cuotas a la Seguridad Social y subvenciones a la contratación.

Otro de los elementos que componen la intermediación son los *programas integrales de empleo* destinados conocer y analizar las habilidades y preferencias de los jóvenes sobre los que se pretende conseguir la integración en el mundo del trabajo (Plan Empleo Joven, 2015, p. 15). Estos programas están dotados de herramientas y acciones de diversa índole cuyo fin es mejorar las habilidades profesionales y sociales de los jóvenes, en tanto que paso previo para convertirse en personas productivas (Montañés, 2011, pp. 25-28) tanto en sus empleos y de esta forma tener opción de acceder a mejores puestos de trabajo, como a su vez reportar beneficios a sus empleadores y el funcionamiento de la economía.

Además existe un servicio de orientación profesional online conocido como *INAEM Orienta* a través del cual los Servicios Públicos de Empleo tratan de facilitar al colectivo joven los medios necesarios para que puedan configurar su propio programa de inserción y cuyo fin último es mejorar la empleabilidad de los jóvenes desempleados. Se concibe como un aspecto fundamental que el colectivo al cual se dirige esta política adquiera cierta autonomía para mejorar sus competencias sociales y profesionales con objeto de conseguir su propia integración en el mercado de trabajo. Los recursos online y el manejo de la tecnología son herramientas clave a la hora de conseguir la independencia de la que se habla y adaptarse a los nuevos cambios de la sociedad, la cual ha sido caracterizada por Sánchez Moreno y Delicado Losa (2008, p. 5) como “sociedades de la información, sociedad global, sociedades globalizadas o sociedades-red”.

La movilidad geográfica dentro del ámbito de la Unión Europea es otro de los aspectos que configuran el eje de la intermediación en el Plan de Empleo Joven 2015/2016, este plan recibe el nombre de *Red Eures* y que tiene como base interconectar los Servicios Públicos de Empleo de los Estados miembros, posibles socios y la Comisión Europea en vistas a gestionar el intercambio de ofertas de empleo para trabajar en Europa. La Red Eures está compuesta por los 28 miembros de la Unión Europea, Noruega, Suiza, Islandia y Liechtenstein cuyo objetivo consiste en fomentar la circulación de trabajadores y orientar a los demandantes de empleo que tengan interés en trabajar en otro país europeo y a las empresas interesadas en captar personal en este mismo ámbito territorial.

Este servicio tiene un gran atractivo para todos aquellos jóvenes que están interesados en encontrar empleo lejos de su país de origen. Este hecho puede deberse a diversos factores, ya sea porque estas personas entienden que no van a encontrar empleo en

su país natal debido a la situación económica y laboral, o porque pretenden acceder a algún tipo de puesto de trabajo al que no pueden optar en su país y pueden tener mayores posibilidades en otro ámbito geográfico⁸. Además, trabajar en el extranjero fomenta el aprendizaje de idiomas, así como conocer otras culturas y sociedades.

Finalmente, nombrar el *convenio*⁹ existente con las cámaras de comercio e industria para trabajar en el programa de Garantía Juvenil. Existe un convenio entre el Instituto Aragonés de Empleo y las Cámaras de Comercio e Industria para favorecer la inserción en el mundo del trabajo de los jóvenes a través del uso de herramientas como la orientación y la formación (García Mainar et al, 2012, pp. 39-42). El objetivo de este acuerdo consiste en facilitar y contribuir a que miembros del colectivo joven se inscriban en el Fichero de Garantía Juvenil y adquieran competencias en ámbitos tales como los idiomas o el uso de las nuevas tecnologías (Plan Empleo Joven 2015/2016, 2015, p. 16).

Apoyo al emprendimiento

A continuación se van a detallar todos los elementos que componen el eje del *apoyo al emprendimiento*, el cual constituye una de las principales bases de la política de Garantía Juvenil. El

⁸ En este sentido es importante señalar el análisis que realizan los autores Sánchez Moreno y Delicado Losa (2008, pp. 52-54) en el que vienen a decir que existen diferencias pequeñas en cuanto a la tasa de desempleo entre los jóvenes españoles, originarios de otros países de la UE y jóvenes extracomunitarios, por lo que las diferencias existentes no se deben a aspectos de desigualdad de procedencia. De esta manera, Sánchez Moreno y Delicado Losa (2008, p. 52) afirman que “el éxito a la hora de encontrar empleo no parece estar desigualmente repartido en función de la nacionalidad de origen”

⁹ El convenio es un instrumento que permite equilibrar posiciones entre diferentes partes, en este caso es el INAEM y las Cámaras de Comercio e Industria. El convenio es un contrato, un pacto, que tiene como base regular una serie de acuerdos en diferentes ámbitos entre las partes que lo suscriben (Montoya Melgar, 2010, pp. 151-153).

emprendimiento consiste en poner en marcha un proyecto o un negocio para desempeñar un oficio o profesión y, desde los Servicios Públicos de Empleo se pretende proporcionar todo tipo de ayuda, asesoramiento y orientación a los jóvenes que tengan motivación empresarial.

Sin embargo, de forma previa a describir las claves de este apartado, se va a exponer una contextualización sobre el ámbito empresarial moderno de cara a poder contrastar la realidad con las medidas y acciones recogidas en el plan de empleo. También es importante realizar una descripción de las empresas modernas, su forma de actuar y características básicas porque el fomento del emprendimiento supone la creación de empresas y negocios. De esta manera se proporciona una visión sobre el ámbito en el que van a lidiar y los competidores que van a tener estos jóvenes beneficiarios del apoyo al emprendimiento.

Las empresas actuales han sufrido importantes transformaciones y han incorporado múltiples innovaciones tecnológicas, lo cual supone realizar importantes cambios en la organización empresarial (Sarriés, 1999, pp. 83-90). No sólo la organización empresarial ha sufrido cambios en los últimos 40 años, los mercados y el modelo de competencia también han sido testigos de su propia redefinición (Alonso, 1999, pp. 19-32), consistiendo este nuevo modelo de competencia en el aumento de la oferta de productos en cada segmento de mercado, incremento de la calidad de los mismos e introducción de nuevos productos en el mercado.

La competencia, según Bianchi (1991, p. 70) “supone para las empresas la producción de bienes diferenciados, definidos y en continua renovación, con el fin de no aumentar los costes”. En este contexto se consolida la competitividad de las empresas, las cuales centran su actividad cada vez en segmentos más reducidos del

mercado, y ello es posible a través de la producción flexible que es otro de los principales factores que define a las empresas de la actualidad.

Siguiendo la caracterización que Sarriés (1999, pp. 83-95) realiza sobre las empresas Postfordistas¹⁰ es posible hablar de cuatro puntos clave que definen la cultura empresarial de la etapa postmoderna y que son la reducción de los costes de producción, los productos o servicios, el modelo de fabricación y los recursos humanos.

La preocupación de las empresas por los costes ha ido en aumento desde la ruptura del pacto Keynesiano hasta la actualidad, de esta manera las empresas se han centrado en reducir los costes externos como serían las materias primas, financiación etc. Sin embargo, también se han concentrado en reducir los costes internos organizativos y humanos.

La reducción de los costes de producción por parte de las empresas actuales (Sarriés, 1999, pp. 83-95) implica:

- 1- La reducción de la mano de obra indirecta.
- 2- La disminución del tiempo que conlleva la fabricación de un producto o prestación de un servicio.
- 3- El uso racional de los recursos materiales con los que cuenta la empresa.
- 4- La reducción de los errores o defectos en la producción para no desechar material y volver a invertir capital en adquirir materiales.

¹⁰ El Postfordismo es la etapa que surge en los años 70 y que se extiende en el tiempo hasta la actualidad como consecuencia de la ruptura del pacto Keynesiano y el ascenso del neoliberalismo. Durante esta etapa el Estado de Bienestar se sustituye por el mercado y la intervención del Estado se basa en llevar a cabo políticas de creación de mercados, medios e instrumentos para el sector privado.

El segundo elemento que identifica Sarriés (1999, pp. 83-95) en las nuevas formas de organización industrial hace referencia a la calidad de los productos o servicios ofertados por la empresa. La idea que se extrae es que las empresas no se preocupan tanto por producir y enviar productos o servicios en el mercado, sino que lo que buscan es garantizar a sus clientes calidad en cuanto a los productos que estos adquieren.

En cuanto a la fabricación, las empresas modernas aplican una filosofía conocida como *just in time*¹¹, en vistas a evitar costes y el almacenaje de productos. Las empresas producen lo necesario, es decir, aplican la filosofía de producir productos con calidad y que ya están vendidos, de esta manera evitan el almacenaje de productos.

La aplicación del *just in time* afecta a todas las áreas de la empresa, no sólo a la producción. Por lo tanto, se aprecia que en la actualidad dicho método también tiene una importante repercusión en las compras y el aprovisionamiento de materias primas (Sarriés, 1999, p. 85). Sin embargo, el aspecto más importante de este modelo de fabricación es el hecho de que las empresas pueden reducir costes de transporte, aprovisionamiento y distribución mediante la aplicación de avances tecnológicos.

El cuarto y último aspecto que se va a abordar de acuerdo con la caracterización realizada por Sarriés (1999, pp. 90-95) es la que afecta al ámbito de los recursos humanos. Los recursos humanos constituyen el elemento que marca las capacidades competitivas de las empresas actuales y que presentan los siguientes elementos:

¹¹ El *just in time* es un sistema de organización de la producción que tiene su origen en Japón. Este método permite aumentar la productividad, reducir los costes de gestión y las pérdidas por el almacenaje de productos.

1- Los recursos humanos son el elemento que sufre una mayor flexibilidad laboral (Clemente *et al*, 2011, p.242) en el ámbito de las empresas postmodernas.

2- Los recursos humanos son concebidos por el tejido empresarial como inagotables, en el sentido de que su capacidad innovadora y de análisis los hace ilimitados.

3- Se tiende a utilizar los recursos humanos no de una forma individual sino como equipo (Clemente *et al*, 2011, p. 242), ya que el equipo tiene la capacidad de soportar mayores cargas de trabajo. Además mediante el trabajo en equipo las empresas consiguen mejoras continuas, reducir costes e innovar en los procesos de producción y trabajo.

4- La formación es otro elemento que caracteriza la organización industrial Postfordista, dado que permite a los miembros de una organización adaptarse a los cambios que surgen en la sociedad y también en el ámbito empresarial.

El desarrollo de la industria y las empresa actual se ha dado en un contexto de auge del neoliberalismo, es decir, “la no intervención del Estado, libre comercio y libre mercado” (Harvey, 2005, p. 8). Por lo tanto señalar que la nueva organización industrial coincide con la globalización de la economía, lo que implica la existencia de múltiples multinacionales y empresas que operan en diversos países pero que a diferencia de las multinacionales en la etapa Fordista¹², no mantienen la idea de fabricación nacional ni es el estado el que establece las reglas del comercio (Alonso, 1999, pp. 214-230).

¹² Se denomina etapa Fordista al modelo de relación laboral que comprende desde el final de la Segunda Guerra Mundial hasta los años 70. Este modelo se articula bajo el Pacto Keynesiano y el desarrollo del Estado de Bienestar, además se caracteriza por un Estado intervencionista, por la fuerza de las organizaciones sindicales y por la producción en masa de bienes estandarizados.

La deslocalización es otro fenómeno que caracteriza la cultura empresarial actual. Este proceso supone que las empresas trasladan sus centros de trabajo a otros países donde los costes son más bajos; costes en personal, medioambiente, impuestos etc. Por lo tanto las empresas durante el Postfordismo han adquirido un gran poder a la hora de obtener ventajas fiscales y laborales entre otras (Navarro *et al.* 2011, pp. 167-170). De esta manera si no consiguen sus exigencias tienen la posibilidad de establecer sus filiales en otros países y por lo tanto el poder de los Estados y de la clase trabajadora se ha visto mermado en detrimento de un tejido empresarial que tiene la facilidad de operar en cualquier parte del mundo debido a la globalización de la economía, el libre comercio y el libre mercado.

A continuación se describen los pilares que componen el apartado de apoyo al emprendimiento incluido como una de las actuaciones fundamentales del Fichero de Garantía Juvenil para fomentar la empleabilidad del colectivo joven.

El INAEM ofrece un servicio conocido como *SACE* (Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas) y cuyo fin es ofrecer asesoramiento para el autoempleo a aquellas personas que tengan una idea de negocio y requieran orientación e información sobre aspectos como los trámites legales, planes de empresa o la forma jurídica del negocio. Este aspecto es muy importante ya que la actividad económica y el funcionamiento de la empresa dependerá en gran medida de la forma jurídica (Todolí Cervera, 2008, pp. 21-22 y 591-593). Desde el *SACE* también se facilita información sobre el mercado de trabajo aragonés, sectores productivos y ámbitos geográficos en los que poner en marcha una actividad económica (Alonso *et al.*, 2008, pp. 245-247). Además se ofrece el pago único de la prestación contributiva para facilitar la puesta en marcha de la idea de negocio o proyecto empresarial.

Por otro lado, existen las *ayudas a jóvenes emprendedores autónomos*, esta medida consiste en todo tipo de ayudas y subvenciones económicas (Plan Empleo Joven 2015/2016, 2015, p. 22) que tiene como fin facilitar a los jóvenes desempleados la puesta en marcha de su propio negocio o proyecto mediante la opción del trabajo autónomo y por cuenta propia.

Señalar también los dos últimos elementos que constituyen las acciones de fomento del emprendimiento. Estas medidas están interconectadas entre sí, ya que hacen referencia a opciones de economía social¹³. Por un lado, uno de los objetivos fundamentales del apoyo al emprendimiento se centra en conseguir la integración de jóvenes desempleados en *cooperativas*¹⁴ y *sociedades laborales*¹⁵. Este tipo de acciones se basan en proporcionar subvenciones que hagan atractiva para los jóvenes desempleados su incorporación en este tipo de sociedades.

Por otro lado y para finalizar, se debe nombrar el último ángulo que compone las acciones de emprendimiento, esto es el *fomento del autoempleo y la creación de cooperativas y sociedades laborales* por jóvenes inscritos en el sistema de Garantía Juvenil. El Gobierno de Aragón tiene previsto impulsar una serie de ayudas para el año 2015 y que supondrá llevar a cabo subvenciones a jóvenes que opten por

¹³ En palabras de Coraggio (2011, p. 43-44) la economía social “pretende superar la opción entre el mercado capitalista y un Estado central planificador y regulador de la economía”. En esta vertiente de la economía prima más el interés general que el particular y las decisiones se adopten a través de medios democráticos y participativos. La economía social se refleja en fundaciones, asociaciones, mutualidades, cooperativas o sociedades laborales entre otras.

¹⁴ Sociedades con regulación propia, donde los socios trabajadores son los actores principales, por delante de la participación que posean del capital

¹⁵ Sociedades en las que la mayor parte del capital está en manos de los trabajadores que prestan servicios de forma retribuida, personal y directa para dicha la misma. Estas sociedades pueden ser anónimas laborales o limitadas laborales y, se rigen por la normativa propia que regula estas entidades pero se someten a las condiciones y límites fijados por la Ley de Sociedades Laborales.

el autoempleo o por la creación de empresas de economía social (Plan Empleo Juvenil 2015/2016, 2015, p. 22).

Financiación

Tras describir las actuaciones y medidas que componen los apartados de intermediación y apoyo al emprendimiento se debe subrayar la dotación presupuestaria con la que cuentan los Servicios Públicos de Empleo para llevar a cabo las actividades previstas en relación al Fichero de Garantía Juvenil. En este apartado del trabajo se pasa por alto las cuantías destinadas a los ámbitos de la empleabilidad y apoyo a la contratación, para explicar lo relacionado con las actividades señaladas en párrafos anteriores.

El Plan de Empleo Juvenil 2015/2016 (2015, p. 12) establece que “todas las medidas contenidas en el presente plan se financian con cargo al Presupuesto de Gastos del Instituto Aragonés de Empleo”. Para el año 2015 existe un presupuesto de 18.210.000 euros y en el año 2016 se prevé destinar 18.310.000 euros, la suma total asciende a 36.520.000 euros que sirven para financiar el Plan¹⁶ (Plan Empleo Joven 2015/2016, 2015, p. 12) y en vistas a poder cumplir todas las medidas y actividades que se señalan en el Plan de Empleo Juvenil y respecto a la iniciativa de la Garantía Juvenil.

¹⁶ En el Plan de Empleo Juvenil 2015/2016 (2015, p.12) se establece el objetivo de poner marcha “unas 33.000 acciones dirigidas a los jóvenes menores de 30 años inscritos en el Instituto Aragonés de Empleo y en el Fichero de Garantía Juvenil”.

1- Intermediación:

Acciones	Presupuesto Año 2015	Acciones estimadas 2015	Presupuesto año 2016	Acciones estimadas 2016
Itinerarios personalizados de inserción		1500		1500
Lanzaderas de empleo		40	100.000	80
Colaboración con Agencias de Colocación	70.000	275	70.000	275
Apoyo a candidaturas de trabajo internacionales	30.000	40	30.000	40
Convenio con el IAJ: formación y autoempleo		350		350
Prospección empresas y asesoramiento contratación jóvenes		3000		3000
Programas integrales de empleo	950.000	600	950.000	600
INAEM Orienta	120.000	4200	120.000	4200
Red Eures		1600		1600
Convenio Cámara Comercio	25.000	360	25.000	360
Datos Totales	1.195.000	11.965	1.295.000	12.005

2- Apoyo al emprendimiento:

Acciones	Presupuesto año 2015	Acciones Estimadas 2015	Presupuesto año 2016	Acciones estimadas 2016
Asesoramiento a través del Servicio de Apoyo a la creación de empresas del INAEM		900		900
Ayudas a jóvenes emprendedores autónomos	1.200.000	300	1.200.000	300
Incorporación a cooperativas y sociedades laborales de jóvenes desempleados	150.000	30	150.000	30
Fomento del autoempleo y cooperativas y sociedades laborales para jóvenes inscritos en la Garantía Juvenil	500.000	80	500.000	80
Datos Totales	1.850.000	1310	1.850.000	1310

Cuadros de intermediación y apoyo al emprendimiento: elaboración propia. Fuente de datos: Instituto Aragonés de Empleo (Año 2015).

Una vez vistos los cuadros anteriores donde se establecen los datos de dotación presupuestaria que tienen como objetivo financiar las acciones previstas y desgarnadas anteriormente en los mismos, se puede realizar un análisis más exhaustivo de cada una de las áreas comentando la financiación existente para cada año y las actividades que se pretende llevar a cabo en cada ejercicio.

Para el año 2015, la intermediación cuenta con un presupuesto de 1.195.000 euros los cuales han de financiar las 11.965 acciones establecidas para ese mismo ejercicio. Teniendo en cuenta los datos del cuadro estimados para el año 2016, se puede recalcar que la dotación presupuestaria es superior al año anterior ascendiendo a 1.295.000 euros, los cuales financiaran las medidas que se desea llevar a cabo en ese mismo año y que también superan las planteadas en el ejercicio anterior (12005).

En cuanto al apoyo al emprendimiento, se aprecia un aspecto diferente respecto del caso anterior, al contrario que en la intermediación donde de un ejercicio para otro la financiación es mayor y las acciones previstas también lo son. En el ámbito del emprendimiento la dotación presupuestaria es la misma en los dos años y las acciones que se prevén realizar en este ámbito ascienden en la misma cantidad para los dos años de vigencia con los cuenta el Plan de Empleo Joven, alcanzando de esta manera el presupuesto la cifra de 1.850.000 euros, los cuales financiaran 1310 acciones tanto en el 2015 como en el 2016.

2.3. Aplicación de la política desde las Oficinas de Empleo.

A continuación se describe la aplicación desde las Oficinas de Empleo de la política pública de la que se viene hablando y de los aspectos relacionados con la Garantía Juvenil, lo que implica el trabajo directo y personal con el público. A pesar de que el Fichero se

lleva principalmente desde el área de orientación, se va a proporcionar una aproximación al resto de áreas en que está dividida esta institución: área de información/atención rápida, demandas y prospección de empresas.

El período de prácticas que el autor de este trabajo ha pasado en una de las Oficinas de Empleo (Ranillas) le ha permitido observar que a pesar de que los técnicos de empleo que trabajan en el área de orientación son los principales encargados de trabajar en el Fichero de Garantía Juvenil, el resto de integrantes de la oficina independientemente de la sección a la que pertenezcan colaboran en el buen desempeño y aplicación de esta medida.

El *área de información* lleva los aspectos de atención rápida como es el sellado de la tarjeta de los demandantes de empleo, altas y bajas de los usuarios, claves electrónicas para sellar por internet, comunicación de contratos, comunicación de salidas al extranjero para demandantes inscritos en los Servicios Públicos de Empleo, modificación de datos personales en la ficha técnica (domicilio, número de teléfono, ocupación etc.), atención de cualquier tipo de incidencia o error que detecta el programa informático respecto a los usuarios. Además en esta área los técnicos de empleo atienden cualquier otro tipo de solicitud de los usuarios, tanto en persona como por atención telefónica.

Por lo tanto, los técnicos integrantes de esta sección trabajan para facilitar la inserción laboral de los desempleados, lo que afecta también al colectivo joven. Los servicios ofrecidos desde el área de atención rápida permiten trabajar en la integración de los jóvenes en el mercado de trabajo, incluyéndolos en el programa de Garantía Juvenil, ofreciendo cualquier tipo de información sobre la misma, sellando la tarjeta de demandante de empleo, modificando la ficha

personal o dando a conocer las cuestiones fundamentales sobre esta política.

Por otro lado está el *área de demandas*, la cual comparte algunas funciones con el área de atención rápida como por ejemplo las inscripciones (altas y bajas de demandantes de empleo) y también ofrece apoyo en el sellado de las tarjetas y modificación de datos de la ficha personal de los usuarios.

Por otro lado, este apartado tiene sus propias funciones como hacer las demandas, este servicio tiene una gran relevancia, ya que la correcta realización de las demandas permite a los usuarios optar a puestos de trabajo y cursos de formación que se adecuen a sus intereses (Minguijón et al, 2012, pp. 83-85). Por tanto, este tipo de actividad es fundamental en el itinerario de inserción de los jóvenes desempleados¹⁷. Además dentro de esta actividad hay muchas vertientes: cambios de ocupación en la ficha personal, introducir los títulos, cursos y certificados ó revisar datos para entrar en los sondeos de actividad y formación que se ofertan desde los Servicios Públicos de Empleo.

Existen otras actividades que se llevan a cabo desde el apartado de demandas y que son igualmente muy importantes. Algunos usuarios acuden a las Oficinas de Empleo¹⁸ con conocimiento

¹⁷ Como se ha señalado a lo largo del trabajo, el Fichero de Garantía Juvenil pretende ofrecer puestos de trabajo y formación a los jóvenes inscritos. La correcta realización de las demandas permite a estos usuarios optar a ofertas de empleo y actividades de formación que se amolden a sus intereses y de esta manera facilitar el itinerario de inserción que se marca el Instituto Aragonés de Empleo.

¹⁸ El Fichero de Garantía Juvenil no sólo consiste en que los Servicios Públicos de Empleo consigan ofertas de trabajo y formación para los inscritos y faciliten el acceso de los mismos al mundo del trabajo. Se pretende que los jóvenes adquieran cierta autonomía en su propio proceso de integración, por lo que acudir una Oficina de Empleo a solicitar información concreta sobre un curso o una oferta de empleo supone un aspecto positivo, que demuestra el interés del demandante por mejorar su situación laboral.

de una oferta de actividad concreta acerca de la cual pretenden informarse, los técnicos de esta área informan al usuario, tratan de asesorar e inscriben a los interesados en las ofertas. Desde el área de demandas también se gestionan los cursos de formación, es decir, mediante las características y requisitos establecidos para llevar a cabo el curso se hace un sondeo entre los inscritos en los Servicios Públicos de Empleo y aquellos usuarios que se ajustan a las condiciones del curso reciben una carta por correo ordinario citándoles para realizarlo.

El INAEM pretende a través del área de *prospección de empresas* acercar su carta de servicios a las diversas empresas, como es la iniciativa de Garantía Juvenil¹⁹, mediante visitas a los centros de trabajo donde se ofrece a los empresarios una atención personalizada en función de las necesidades y particularidades de cada negocio.

Un servicio fundamental que oferta el Instituto Aragonés de Empleo es la búsqueda y selección de personal, esta actividad consiste en poner a disposición de los empleadores los medios necesarios para encontrar al personal que mejor encaja con lo que buscan para su negocio (Todolí Cervera, 2008, pp. 21-22). Para ello, se preseleccionan a los candidatos más idóneos mediante un sondeo en función de los perfiles que la empresa solicite²⁰ y se buscan trabajadores en la Comunidad Autónoma de Aragón, en el resto de Comunidades y en cualquier país que pertenezca al Espacio

¹⁹ A través de las acciones de prospección de empresas, los técnicos de empleo informan a los empleadores que visitan sobre el contenido de la Garantía Juvenil y de los beneficios que pueden obtener tanto las empresas como los jóvenes, si deciden colaborar en el desarrollo de esta política de empleo.

²⁰ Numerosas empresas desean contratar trabajadores jóvenes y formados porque debido a sus preferencias así lo desean o porque además existe el plus de los beneficios a los que puede optar la empresa si contrata jóvenes inscritos en el Fichero.

Económico Europeo a través del Plan EURES, el cual es una de las piezas clave del Fichero de Garantía Juvenil.

Otra función que desempeñan los técnicos que trabajan en el área de prospección de empresas es el asesoramiento a las empresas en materia de formación. Este elemento tiene como objetivo orientar a las empresas de la Comunidad Autónoma en aspectos formativos, informando sobre los cursos de formación u otras actividades similares y también colaborando en la formación de las personas que desempeñan el papel de tutores en los centros de trabajo. Este elemento permite asesorar a empresas en materia de formación de jóvenes y poder captar actividades formativas para los usuarios inscritos en la Garantía Juvenil. Señalar también que la formación de los trabajadores es un factor fundamental a la hora de aumentar la competitividad de una economía (García Mainar *et al*, 2012, pp. 34-39) y de las empresas. Particularmente a los trabajadores les permite acceder a puestos mejor remunerados y empleo con mayor estabilidad.

Existen dos modelos que están muy presentes actualmente en el trabajo diario de las Oficinas de Empleo de la Comunidad Autónoma de Aragón y de los cuales pueden verse beneficiados aquellos jóvenes que busquen formación para mejorar su empleabilidad y completar su itinerario de inserción. Estos modelos son ofrecidos de forma exclusiva por el INAEM a las empresas para que tengan una visión más atractiva de la contratación (Sala Franco, 1998, pp.88-91 y 183-184), éstos son los acuerdos con compromiso de contratación y las prácticas no laborales:

- 1- Acuerdos con compromiso de contratación.

Este tipo de acuerdo es un instrumento útil a la hora de incorporar trabajadores a una empresa con una mayor adecuación y adaptación al estilo y forma de trabajo de la empresa concreta con quien se

firma el acuerdo. En estos casos el INAEM ofrece a las empresas la financiación necesaria para formar trabajadores (tienen prioridad los desempleados) con el compromiso de que la empresa deberá contratar a un mínimo de un 60% de los asistentes al curso durante un período mínimo de 6 meses.

2- Prácticas no laborales.

Existen dos tipos de prácticas no laborales, por un lado las derivadas de formación para el empleo. Este tipo de prácticas tienen como objetivo completar la parte práctica de la formación de los alumnos que hayan participado en cursos del Plan de Formación para el Empleo de Aragón. Estas prácticas no se consideran como una relación laboral, por lo que los participantes no reciben contraprestación económica. La duración máxima puede extenderse hasta las 350 horas.

Por otro lado, encontramos las prácticas no laborales para jóvenes con cualificación y sin experiencia, de cara a facilitar una práctica profesional adecuada al nivel de estudios (Sala Franco, 1998, pp. 88-91). Este programa está dirigido a la realización de prácticas por parte de jóvenes en edad comprendida entre 18 y 25 años con poca o ninguna experiencia profesional y que tengan un título académico o certificado de profesionalidad. Estas prácticas tienen una duración de entre 3 y 9 meses.

Para finalizar, cabe señalar el apartado de *orientación laboral*, área principal desde la cual se aplica el Fichero de Garantía Juvenil. La orientación laboral es un aspecto indispensable para conseguir la empleabilidad de los jóvenes a los que se pretende llegar a través de esta iniciativa. A continuación se trata de proporcionar una visión del trabajo que se realiza en esta sección de las Oficinas de Empleo.

Los orientadores se encargan del seguimiento personalizado de los inscritos en el Fichero de Garantía Juvenil. Al igual que el resto de

técnicos de las otras áreas inscriben a los interesados en el programa de Garantía Juvenil, informan a todos los interesados que acuden a las oficinas o solicitan información por cualquier otro medio, además imparten charlas grupales de tipo informativo en los centros del INAEM para poder dar un servicio más personalizado a los usuarios y resolver cualquier tipo de duda que les surja.

Por otro lado, los técnicos que trabajan en este departamento conocen las ofertas de empleo que anuncia el INAEM para poder informar y asesorar a los usuarios que requieren este servicio y acercar dichas ofertas a los jóvenes desempleados, ya que el objetivo es proporcionar una orientación de calidad en vistas a conseguir la empleabilidad de los demandantes.

Desde el área de orientación se proporciona cualquier tipo de ayuda que requieran los inscritos en la iniciativa juvenil, como por ejemplo puede ser ayudar a hacer sus CV, como deben presentarse en las entrevistas de trabajo, dónde y cómo buscar formación, ofertas de empleo a las que apuntarse, así como solicitar ayuda para conseguir empleo y estudios a cualquier otro centro u organismo.

En este mismo sentido se mantiene un constante asesoramiento en temas de formación, tanto si son los propios usuarios los que buscan formarse como por recomendación de los técnicos. Todo ello teniendo en cuenta las características e intereses personales de cada uno.

Además, todos aquellos jóvenes inscritos en el Fichero de Garantía Juvenil pueden verse beneficiados por otro programa de inserción conocido como PIMEI (Programa Integral para la Mejora de la Empleabilidad y la Inserción). El PIMEI se dirige a personas desempleadas inscritas como demandantes de empleo en el INAEM y que presenten especiales dificultades de integración en el mercado de trabajo. En función de las necesidades de cada destinatario del

programa, la Oficina de Empleo ofrece servicios en materias como orientación profesional, mejora de las competencias personales, formación para el empleo, prácticas en empresas y el seguimiento de la inserción laboral.

3. Propuesta para evaluar el Plan de Empleo Joven de Aragón 2015/2016.

Todo proceso de evaluación respecto de la aplicación de una política pública consiste en conocer los resultados generados por la misma a posteriori, es decir, tras la finalización del período para el que se ha diseñado la política o programa. Sin embargo, el proceso de evaluación no es sólo un ejercicio a realizar después de la vigencia de una política pública, sino que es una actividad continua que supone emitir juicios de valor desde el momento en que se identifica el problema o necesidad hasta que se ejecuta el programa, pasando por el diseño, planificación e intervención de la misma (Alvira, 2002, pp. 5-7).

Según la Agencia Estatal de Evaluación de las Políticas Públicas y la Calidad de los Servicios (AEVAL, 2010, p. 13) la evaluación es “un proceso integral de observación, medida, análisis e interpretación, encaminado al conocimiento de una intervención pública”. Por tanto, se puede afirmar que la evaluación es una etapa esencial en el proceso de implementación de programas o políticas públicas, ya que permite conocer el alcance, resultados, impacto y efectos de una iniciativa de esta índole desde el momento en que se gesta, se planifica y se aplica, hasta el momento en que termina y se pueden observar de forma más precisa los resultados obtenidos.

Tras exponer en capítulos anteriores las bases del Plan de Empleo Joven de Aragón 2015/2016 y de hacer especial mención respecto al Fichero de Garantía Juvenil, en tanto que principal iniciativa que conforma dicho plan de empleo, así como describir las actividades que conforman los ejes de intermediación y apoyo al emprendimiento, para pasar posteriormente a proporcionar una explicación acerca del presupuesto estimado para financiar el plan y poder cumplir con el objetivo de llevar a cabo todas las acciones

previstas. Este capítulo del trabajo se centra en evaluar dichas medidas, acciones y financiación.

No solo es importante analizar y describir el Fichero de Garantía Juvenil, sino que es fundamental conocer el alcance de las acciones que lo componen, la eficacia de las mismas y si el presupuesto destinado es el adecuado o no. Por lo tanto, la evaluación de esta política pública de empleo es necesaria y en ello se basa este apartado de la investigación. Cabe destacar que la vigencia del plan de empleo del que se viene hablando finaliza en 2016, por lo que la evaluación se propone para el año 2017. El hecho de que el plan se extienda en el tiempo hasta 2016 y se evalúe en 2017 supone que en este trabajo no se dispongan de datos precisos, por tanto lo que se va a hacer es proponer un posible modelo de evaluación.

En este Trabajo Fin de Máster se propone un modelo para evaluar la política pública descrita en capítulos anteriores, ante la falta de datos debido a la extensión de su vigencia hasta finales del año 2016, lo que se propone a continuación es una fórmula que puede completarse a lo largo del año 2017, tras conocer los datos pertinentes. Esta evaluación consiste en tres grandes bloques:

1) Este primer bloque consta de tres fases:

La primera parte de la evaluación consiste en comprobar si se han ejecutado todas las acciones previstas en los apartados de intermediación y apoyo al emprendimiento durante los dos ejercicios en los que tiene vigencia el Plan de Empleo Juvenil de Aragón 2015/2016 y si se han visto beneficiados de las mismas todos los jóvenes a los que pretende alcanzar mediante cada una de esas medidas.

La segunda fase de este bloque se basa en comprobar si efectivamente se ha gastado todo el presupuesto que en un principio se había estimado para la ejecución de dichas medidas y acciones. En

el caso de no haber gastado todo el dinero, comprobar dónde ha ido a parar esa financiación (en qué se ha reinvertido) y cómo se ha diseñado el presupuesto, ya que la financiación debe ser exacta. Si la financiación inicialmente prevista es insuficiente y se debe completar con nuevos fondos, la evaluación debe ser crítica con este error de planificación y comprobar en qué acciones o casos el gasto ha sido mayor que el establecido en el momento de diseñar el plan.

La tercera etapa correspondería a una cuestión territorial y que está relacionada con la geografía aragonesa y su población. La Comunidad Autónoma de Aragón tiene 1. 325. 385 habitantes y una densidad de población de 28,27 habitantes/km² por lo que geográficamente es una comunidad muy despoblada. Respecto a la investigación que se afronta en este trabajo se debe comprobar si el presupuesto y las acciones previstas en el Plan de Empleo alcanzan a toda la población aragonesa y las zonas rurales por igual. Dado que Zaragoza es la capital y donde se concentra la mayor parte de la población es necesario analizar si las acciones de la Garantía Juvenil se focalizan en su mayor parte en esta ciudad o si se distribuyen de forma equitativa y eficaz por toda la Comunidad Autónoma²¹.

²¹ Lógicamente al ser Zaragoza el núcleo urbano que concentra la mayor parte de la población aragonesa será en esta ciudad donde se lleven a cabo la mayor parte de las acciones y donde se gaste gran parte del presupuesto. Sin embargo, el modelo de evaluación pretende asegurarse que las medidas y dinero destinado para Zaragoza sea proporcional respecto al resto de jóvenes repartidos por la geografía aragonesa.

- 2) El segundo apartado de la propuesta consiste en comprobar la situación laboral en el año 2017 de todos aquellos jóvenes que se han inscrito en el Fichero de Garantía Juvenil durante los años 2015 y 2016.

Desde las Oficinas de Empleo se inscriben en una base de datos a todos aquellos jóvenes que cumpliendo los requisitos establecidos quieran formar parte de la iniciativa de Garantía Juvenil, en esa base de datos consta la formación, cualificación, experiencia y situación laboral de los interesados. El proceso que se propone consiste en llevar a cabo un cruce de datos del INAEM con datos de la Seguridad Social (cruce que ya existe)²² para comprobar la situación laboral de las personas que componen el Fichero durante los años 2015 y 2016. Para conseguir una información más precisa se añaden las siguientes variables sobre los registrados en el Fichero en el momento de realizar un cruce de datos:

- Comprobar la situación laboral: si están trabajando o no, es decir, si están de alta o de baja en la Seguridad Social ó inscritos como demandantes de empleo en los Servicios Públicos de Empleo.
- Para todos aquellos que están trabajando y su integración en el mercado de trabajo ha sido efectiva se añaden dos variables más:
 - a) conocer el tipo de contrato con el que se está trabajando, lo cual aporta datos sobre su situación (temporal, fijo, a tiempo parcial, tiempo completo, fijo-discontinuo etc.).
 - b) Categoría de cotización.

²² Durante la estancia de prácticas en la Oficina de Empleo de Ranillas el estudiante pudo comprobar cómo estos dos organismos colaboran cruzando datos entre sí.

3) Análisis

El bloque final de esta propuesta de evaluación está supeditado a la ejecución de lo descrito en las dos etapas anteriores. Una vez recopilados los datos que conforman los apartados uno y dos junto a todas las fases y variables que se han explicado, se podría dar paso al análisis final y las conclusiones que se pueden extraer.

La información obtenida proporciona una mayor concreción, ya que se podría comprobar si las acciones realizadas son las adecuadas para cumplir los objetivos, si el presupuesto es el adecuado, si alcanza por igual a todos los jóvenes inscritos a lo largo de todo el territorio aragonés y si finalmente se consigue el objetivo último que no es otro que la integración laboral de los jóvenes desempleados en el mercado de trabajo, ya sea mediante actividades de formación, orientación, asesoramiento, apoyo al emprendimiento o intermediación. Finalmente, la recopilación de todos estos datos es la que permitiría calificar la política pública descrita en este Trabajo Fin de Máster como eficiente o ineficiente.

4. Conclusiones.

El desmesurado incremento de la tasa de paro desde el año 2007 hasta la actualidad supone uno de los principales problemas que tienen mayor calado en la sociedad actual, teniendo en cuenta además, que es la población menor de 30 años la que más se ha visto afectada si la comparamos con los datos en términos absolutos.

En el caso concreto de Aragón, el 4º trimestre de 2006 presentó una tasa de paro de la población menor de 25 años de un 9,63%, mientras que en el año 2013 alcanzó el 50% para esa misma franja de edad. Por el contrario, en el 4º trimestre de 2014 la tasa de paro se situó en un 48,26%, lo que supone datos más positivos respecto al ejercicio anterior pero que aun así muestran resultados muy preocupantes.

El desempleo ha sido uno de los efectos de la crisis económica que ha desbordado a los poderes públicos, obligando a los mismos a redoblar sus esfuerzos en la lucha por erradicar este problema.

Dadas las características del objeto de estudio en este trabajo no se pueden extraer conclusiones precisas sobre si el Fichero de Garantía Juvenil es una política de empleo eficiente, correctamente diseñada, con un presupuesto adecuado, con un conjunto de acciones que permitan conseguir el objetivo de inserción laboral de los jóvenes desempleados y cómo afectarían al conjunto de las relaciones laborales.

Sin embargo, el presente trabajo permite aproximar al lector a las principales medidas que componen el plan, áreas fundamentales que lo integran, organismos con los que se colabora y el importante esfuerzo económico que el Gobierno de Aragón ha previsto emplear con objeto de llevar a buen puerto los fines para los que nació esta iniciativa pública.

A modo de conclusión señalar que hasta que no finalice el plan y se evalúe, no se puede asegurar con certeza los efectos que va a causar el mismo y si va a conseguir los resultados esperados o no. El futuro es incierto y la sociedad al igual que el mercado de trabajo sufren múltiples variaciones, lo que sí se puede afirmar es que se han dado importantes pasos e invertido esfuerzo y dinero para revertir la actual situación del desempleo juvenil.

5. Bibliografía.

Agencia Estatal de Evaluación de las Políticas Públicas y la Calidad de los Servicios (2010), *Fundamentos de Evaluación de políticas públicas*, Ministerio de Política Territorial y Administración Pública, Madrid.

Alonso, Luis Enrique (1999), *Trabajo y ciudadanía. Estudios sobre la crisis de la sociedad salarial*, Trotta, Madrid.

Alonso, María Pilar, Beamonte, Asunción, Gargallo, Pilar y Salvador, Manuel (2008), *Mercados locales de trabajo en Aragón*, Fundear, Zaragoza.

Alvira, Francisco (2002), *Metodología de la evaluación de programas*, Centro de Investigaciones sociológicas, Madrid.

Anguita, Julio y Monedero, Juan Carlos (2013), *A la izquierda de lo posible*, Icaria, Barcelona.

Bianchi, P. (1991), *Produzioni e potere di mercato*, Ediesse, Roma.

Clemente López, Jesús (2011), *Organización del trabajo, conciliación y absentismo*, Consejo Económico y Social, Zaragoza.

Coraggio, José Luis (2011), *Economía social y solidaria, el trabajo antes que el capital*, Ediciones Abya-Yala, Quito.

Corbetta Piergiorgio (2007), *Metodología y técnicas de investigación social*, McGraw-Hill, Madrid.

Díaz Gutiérrez, Aroa (2014), "España es el segundo país Europeo con mayor tasa de desigualdad", *Cambio16.es (Diario Digital)*.

García Echevarría, Santiago (2013), *Paro Juvenil: sociedad y economía. Claves para su respuesta*, Instituto de Dirección y Organización de Empresa, Alcalá de Henares.

García Mainar, Inmaculada y Montuenga Gómez, Víctor *El capital humano en la empresa aragonesa*, Consejo Económico y Social de Aragón, Zaragoza, 2012, PP. 34-42.

Guamán Hernández, Adoración e Illueca Ballester, Héctor (2012), *El huracán neoliberal. Una reforma laboral contra el mercado de trabajo*, Ediciones sequitur, Madrid.

Harvey, David (2005), *Breve historia del Neoliberalismo*, Akal, Madrid.

Instituto Aragonés de Empleo, *Plan de Empleo Joven de Aragón 2015/2016 (2015)*, Gobierno de Aragón (Departamento de Economía y Empleo), Zaragoza.

Ley 18/2014, de 15 de octubre, de aprobación de medidas urgentes para el crecimiento, la competitividad y la eficiencia (2014), BOE, Madrid.

Marco, María José (2014), "La orientación laboral en tiempos de crisis", *Las políticas públicas y sociales en la encrucijada: incertidumbre, complejidad y cambio*, Universidad de Zaragoza, Zaragoza.

Minguijón, Jaime, Gimeno, Javier, Laguna, Marta, Pérez, Saúl, Tomás del Río, Eva y Gracia, Azucena (2012), *Jóvenes y Empleo: El reto de la integración laboral*, Cáritas Española Editores, Madrid.

Missé, Andreu (2013), "Un Banquero = 239 Maestros", *Alternativas Económicas*, Nº 4.

Molina, José Alberto y Barbero, Enrique (2005), *El desempleo juvenil en Europa y España*, Acciones e investigaciones sociales, Zaragoza.

Montañés Bernal, Antonio (2011), *Tipos de jornada y productividad del trabajo*, Consejo Económico y Social de Aragón, Zaragoza.

Montoya Melgar, Alfredo (2010), *Derecho del trabajo*, EDITORIAL TECNOS, Madrid.

Navarro, Vicenç, Torres López, Juan y Garzón Espinosa, Alberto (2011), *Hay Alternativas, propuestas para crear empleo y bienestar social en España*, ATTAC, Madrid.

Sala Franco, Tomás (1998), *Guía práctica de la contratación laboral*, TIRANT LO BLANCH, Valencia.

Sánchez Moreno, Esteban y Delicado Losa, Carmen (2008) *Mercado de trabajo e inmigración en España. El caso de los menores de 30 años*, Consejo de la Juventud de España, Madrid.

Sánchez Moreno, Esteban y Delicado Losa, Carmen (2008), *Temporalidad en el empleo y mercado de trabajo para los jóvenes en España*, Consejo de la Juventud de España, Madrid.

Sarriés Sanz, Luis (1999), *Sociología industrial. Las relaciones industriales en la sociedad postmoderna*, MIRA, Madrid.

Taberna, Félix y Campos, Luis (2014), *Calidad Empleo Joven, Becarios y Prácticas*, Consejo de la Juventud de España, Madrid.

Tricas Lamana, Fernando (2007), *El gobierno electrónico: servicios públicos y participación ciudadana*, Fundación Alternativas, Madrid.

Todolí Cervera, Ferrán (2008), *Creación de Empresas paso a paso*, CISS, Madrid.

